

Gorus sucht den nächsten Textmeister

Ja, wir suchen ...

in Vollzeit zur Festanstellung
für unser Büro in Moos am Bodensee

eine/n
Texter/in

Wir wollen die besten Mitarbeiter, die wir finden können. Und wer etwas haben will, muss zuerst etwas geben, oder?

Wir haben überlegt, was wir geben könnten ... Nun, wir sind Spezialisten für die strategische Beratung von Einzelpersonlichkeiten – das Beste und Wertvollste, was wir verschenken können, ist ein eintägiger **Positionierungsworkshop**. Darin geht es um:

- * Ihre persönlichen Ziele
- * das, was Sie am besten können
- * Ihre besondere Art und Weise das zu tun
- * Ihre individuelle Kommunikation
- * Ihre ideale Rolle
- * Ihr Stärkenprofil

Diese Workshops gehören zu unserem Produktangebot und haben einen Marktwert von jeweils mehreren tausend Euro. Einige der bekanntesten Business-Redner und Sachbuchautoren haben ihn schon gebucht ... **Und wir verschenken ihn drei Mal!**

Unser Team wird unter allen Bewerbungen um die Texterstelle die drei besten auswählen. Diesen drei besten Bewerbern schenken wir einen eintägigen Positionierungsworkshop – unabhängig davon, ob wir ihnen anschließend einen Job anbieten oder nicht.

Was haben Sie davon? – Sie wissen hinterher genau, was Sie künftig machen wollen und ob wir das richtige Umfeld dafür bieten.

Was haben wir davon? – Wir wissen hinterher genau, ob Sie zu uns passen.

Das sind die **Spielregeln**:

- * Bewerbungen ausschließlich elektronisch per E-Mail unter **job@gorus.de**
- * Die Bewerbung enthält neben dem Üblichen etwas Ungewöhnliches
- * Einsendeschluss ist Montag, der 31. Oktober, dann entscheiden wir
- * Die drei Positionierungswshops finden statt im November 2011 in Moos am Bodensee

Und anschließend wollen wir einen Job vergeben, der so aussieht ...

Sie sind ...

... jemand, der nicht nur gerne schreibt, sondern auch schreiben kann. Also formulierungssicher ist, sprachliches Repertoire hat, verschiedene Genres drauf hat, sich auf die Tonalität unterschiedlicher Absender und Empfänger von Texten einstellen kann und nicht gleich das Handtuch wirft, wenn ein Text länger als 100.000 Zeichen lang sein soll.

Sie haben außerdem eine gute Allgemeinbildung und aus purem Interesse einen weiten Horizont, denn unsere Klienten sind keine kleinen Geister und haben nur Lust, mit uns zusammenzuarbeiten, wenn wir sie verstehen.

Außerdem sind Sie jemand, mit dem wir und unsere Klienten gerne zusammenarbeiten, weil Sie debattenfähig, zielorientiert, offen, tolerant, meinungsstark – kurz: teamfreudig sind. Unter den Texten, an denen Sie mitwirken werden, wird niemals Ihr Name stehen. Ihr Ego muss darum so kräftig sein, dass das kein Problem für Sie ist ...

Sie haben ...

- * Selbstbewusstes, freundliches und verbindliches Auftreten nach innen und außen
- * Erfahrung mit langen Texten (Buchmanuskripten)
- * Freude an der intensiven Zusammenarbeit mit dem Team und mit Freelancern
- * Die Fähigkeit, sich sowohl führen zu lassen als auch selbst zu führen
- * Das Verantwortungsbewusstsein Freiheiten zu nutzen anstatt auszunutzen
- * Und in erster Linie: Schreibhandwerk

Ihre Aufgaben bei uns sind ...

- * Verschiedene Rollen bei Teamwriting-Projekten: Basistexter, Textcoach, Projektwart
- * Entwicklung von Probetexten für Buchmanuskripte
- * Manuskriptcoaching von Autoren und externen Textern
- * Produktion diverser Arbeitstexte für die Verlagsvermittlung und die Beratung
- * Inhaltliche Mitwirkung bei der Entwicklung von Buchkonzepten
- * Mitarbeit an Texten für Website und Newsletter der Agentur

Wir sind ...

... eine Strategieberatung für Persönlichkeiten, die in der Öffentlichkeit stehen. Das heißt, wir beraten und unterstützen Einzelpersonen, die etwas zu sagen haben, und sorgen dafür, dass sie gehört werden und Resonanz bekommen.

Unsere Klienten sind Unternehmer, Ärzte, Wissenschaftler, Journalisten, Business-Trainer, Manager, Profi-Redner, Management-Coachs, Unternehmensberater, Marketingprofis. Sie suchen bei uns Rat und Unterstützung für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit, sie buchen Positionierungsworkshops, Buchkonzeptionsberatung, Teamwriting (unsere Form des Ghostwritings), Verlagsvermittlung, Manuskriptcoaching und die Konzeption von Medien und Kampagnen. Nebenbei sind wir eine der führenden Literaturagenturen für Non-Fiction im deutschsprachigen Raum.

Bücher gehören zu den wichtigsten Kommunikationskanälen unserer Klienten. Darum sind wir besonders stark darin, Bücher mit unseren Klienten zu konzipieren und zu konstruieren. Mehrere Buchpreise, die unsere Klienten gewonnen haben, belegen das.

Sie erwartet ...

- * Ein engagiertes, ergebnisorientiertes und trotzdem (oder gerade deshalb) offenes und freundliches Team – Sie werden hier vorerst sieben bis acht Kollegen und Kolleginnen haben, Tendenz steigend.
- * Eine abwechslungsreiche, fordernde, sinnvolle, anspruchsvolle, befriedigende Arbeit für einige der profiliertesten Experten und Autoren im deutschsprachigen Raum, Leute, die etwas zu sagen haben.
- * Freiheit und Selbstverantwortlichkeit bei Arbeitszeiten und -orten. Ob Sie lieber frühmorgens, spätabends, im Büro am iMac oder mit dem Laptop am Seeufer arbeiten – am Ende zählt das Ergebnis.
- * Arbeit für ein Unternehmen mit ausgezeichneter Marktstellung, das sich seit Gründung vor knapp zehn Jahren auf einem kontinuierlichen Wachstumspfad befindet und noch viel vor hat.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Oliver Gorus und Team